



Fednot ontsluit waarde van data met stappenplan

REFERENCE CASE



Van strategie naar objectieven naar concrete roadmap

Fednot begreep al langer dat data belangrijk zijn. Maar welke meerwaarde kunnen die data exact opleveren? Fednot besliste om hiervoor een datastrategie uit te tekenen. Maar om iedereen binnen de federatie te overtuigen om die datastrategie ook succesvol uit te voeren, moest Fednot eerst een stap achteruitzetten.

Fednot is de Federatie van het Notariaat. “We ondersteunen de notaris in zijn dagelijkse activiteiten, zodat die op zijn beurt zijn cliënten zo goed mogelijk kan begeleiden”, zegt Serge Waterschoot, datamanager bij Fednot. “Daarvoor bieden we onder meer IT-oplossingen, opleidingen en juridische adviezen aan.”

Om een optimale ondersteuning te kunnen bieden, organiseerde Fednot zich enkele jaren geleden in clusters, met telkens competenties rond specifieke domeinen die aansluiten bij de activiteiten van de notaris. “We werken al langer rond data en AI, binnen de IT-afdeling. En we willen werk maken van data governance. Maar daarvoor moet iedereen binnen de organisatie ten volle beseffen waarom dat zo belangrijk is.”

Focus op ‘waarom’

Data zijn essentieel voor alle medewerkers van Fednot. “Om hen van dat idee te doordringen, moesten we eerst onze datastrategie op orde krijgen”, zegt Serge Waterschoot, “en daar awareness rond creëren in de organisatie.”

Om de datastrategie uit te werken, klopte Fednot bij QuaData aan. “We zochten een specialist die voor ons een traject op maat kon uitstippelen, aangepast aan



onze realiteit, ervaring en blik. Een proces dat we dan zelf zouden opzetten en doorlopen, maar waarbij de partner ons klankbord bleef. Een partner die ons op de juiste momenten zou begeleiden en uitdagen, zodat we de zaken zeker juist zouden aanpakken.”

Unieke gelegenheid

“Een eerste cruciale vraag was: met wie stellen we de datastrategie op? Hoe krijgen de juiste stakeholders aan tafel en hoe houden we hen gemotiveerd? Want een datastrategie kan maar tot succes leiden als ze vanuit de organisatie zelf komt. Dus overtuigden we de noodzakelijke stakeholders om een bijdrage te leveren aan de strategie – en dat ook te blijven doen.”

Vervolgens zette Fednot een stap achteruit. “We kregen hier namelijk een prachtige gelegenheid om alle directieleden samen te laten nadenken over de mogelijke meerwaarde van onze data. En of we die data daarvoor wel genoeg gebruiken: zowel voor onze eigen organisatie en de notariaten, als daarbuiten. Want je kan data inzetten om betere beslissingen te nemen, je eigen werking nauwer op te volgen en je management te sturen. Maar ook om de grotere doelstellingen van Fednot waar te maken en de positie van de notaris te blijven verdedigen.”

Door rond de waarde van data en het gebruik ervan te werken in verschillende workshops, kreeg de datastrategie van Fednot vorm. “We werkten nauw samen met diverse sleutelfiguren uit onze organisatie, om zo ook de awareness verder te vergroten en tot een datastrategie te komen die door de hele organisatie wordt gedragen.”



Van strategie naar objectieven

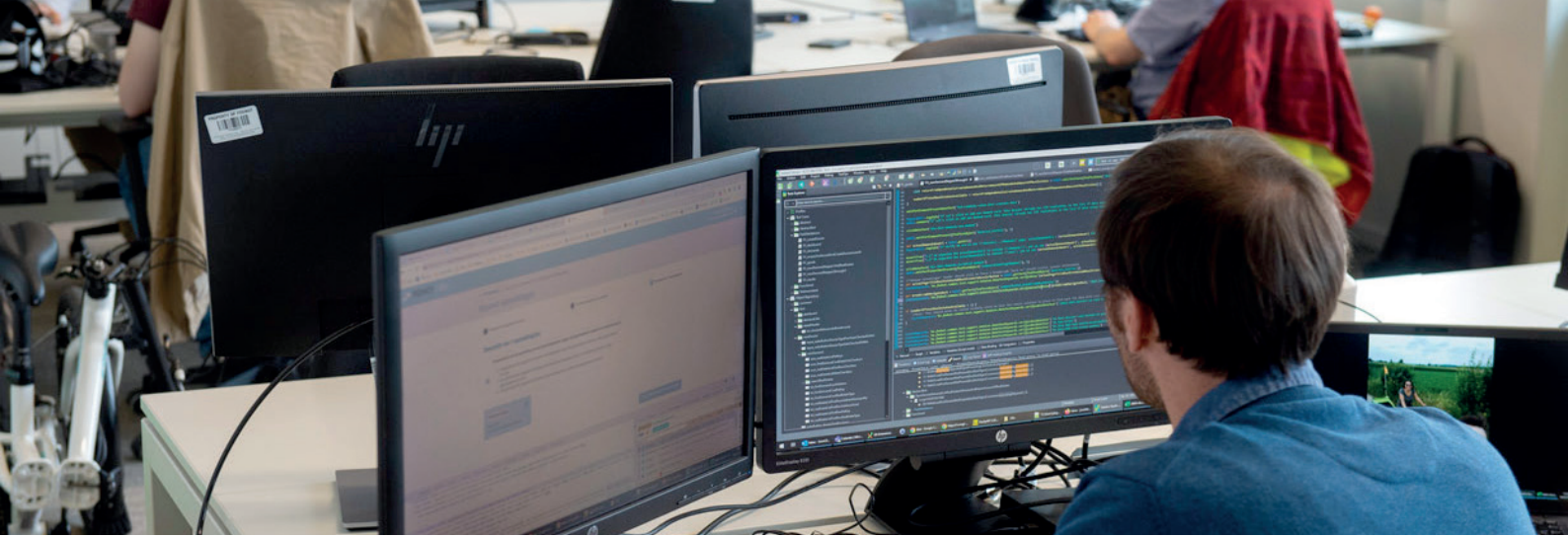
QuaData legde Fednot een interessante oefening voor. “QuaData vroeg ons om een brief te schrijven vanuit de toekomst. Wat zou daar instaan over waar we staan rond data, als organisatie? Daaruit kwamen enkele concepten naar boven, waar iedereen zich in kon vinden. Bijvoorbeeld dat we data niet zomaar verzamelen en bijhouden, maar dat we dat doen om er ambities mee te realiseren. Met die concepten schreven we onze visie rond data uit.”

Die visie moesten Serge Waterschoot en zijn collega’s vervolgens vertalen in concrete objectieven. “Dat bleek niet zo eenvoudig. Het leverde objectieven op die misschien wat meer generiek overkomen, al zijn ze zeker ook gedragen door de organisatie. Zo luidt een van onze doelstellingen dat we afspraken rond data governance dienen vast te leggen. Maar ook dat we intern onze data literacy moeten verhogen en medewerkers bijbrengen hoe ze data kunnen inzetten.” Uiteindelijk kwam Fednot tot een lijst van zeven objectieven. “Dat is net genoeg: niet te veel, maar ook niet te weinig.”

Roadmap

De objectieven volgen een duidelijke logica. “We moeten eerst onze eigen datahuishouding op orde zetten. Want je mag zoveel flitsende grafieken genereren als je wil, wanneer je data niet betrouwbaar zijn, ben je daar niets mee. Pas als de datahuishouding op orde staat, kan je je data echt inzetten, binnen en buiten je organisatie.”

“Met onze objectieven gingen we dan de boer op in onze organisatie. Iedereen mocht vertellen hoe we die objectieven volgens hem of haar het best zouden



behalen. Op basis van die ideeën stelden we vervolgens een roadmap op." De visie 'over data beschikken' leidde bijvoorbeeld tot het objectief 'data catalogeren'. "Daarvoor werkten we vervolgens de nodige stappen uit in de roadmap. Bij de uitvoering daarvan begrijpt iedereen wat we met die datacatalogus bedoelen en waarom we hem aanleggen, net omdat iedereen helemaal mee is."

QUOTE

**"Onze medewerkers zijn
overduidelijk veel bewuster met data bezig"**

SERGE WATERSCHOOT

Bewust bezig met data

"Momenteel volgen we de stappen van onze roadmap. Het gaat onder meer om het heropstarten van een traject rond data governance, ondersteund door QuaData. Daarnaast loopt er een pilot rond de data catalogus, hebben we een project rond data quality opgestart, publiceren we een catalogus van rapporten en werkten we een policy uit rond dataclassificatie."



De inspanningen leveren concrete resultaten op. “Onze medewerkers zijn overduidelijk veel bewuster met data bezig”, zegt Serge Waterschoot. “Als ze bijvoorbeeld een nieuw project opstarten, willen ze daarover rapporteren volgens de afgesproken datadefinities. Of ze laten via de data steward een nieuwe definitie opstellen, als die nog niet bestaat. Het besef leeft ook dat data waarde hebben, en onze mensen handelen daar meer en meer naar, bijvoorbeeld door data die we vroeger weggaven, vandaag niet meer zomaar prijs te geven.”

Het idee dat Fednot meer op data governance moet inzetten, slaat aan, omdat de datastrategie vanuit de organisatie zelf komt. “Iedereen weet waarom ze doen wat ze doen rond data”, besluit Serge Waterschoot. “We pakken het concreet aan, met de juiste passie en overtuiging. We denken niet alleen na over data, we verzamelen en gebruiken ze. Tegelijk zien we nu ook de issues – en lossen we die op.”