



Vandemoortele

shaping a tasty future



QuaData

TRUST YOUR DATA

Vandemoortele: data governance roadmap als startpunt voor beter databeheer

Tot voor kort vormde product master data bij Vandemoortele een soort zwarte doos. De business wist niet altijd welke data ze kon vertrouwen. QuaData bracht de situatie in kaart en herstelde het vertrouwen via een traject rond data governance. Hiermee is de basis gelegd voor de verdere verbetering van de datamanagementprocessen en de vereenvoudiging van de bijhorende applicatie-architectuur.

Vandemoortele is een Belgische voedingsgroep met een Europese dimensie. De roots van het bedrijf liggen in het West-Vlaamse Izegem, waar het zijn activiteiten in 1899 opstartte.

Vandaag is Vandemoortele een groep die focust op twee activiteiten. Enerzijds gaat het om de productie en verkoop van margarines, oliën, vetten en sauzen (onder merknamen als Vitelma, Alpro, Belolive en diverse private labels), anderzijds is er een divisie voor diepvriesbakkerijproducten. Vandemoortele realiseert een omzet van ongeveer 1,4 miljard euro. Het bedrijf heeft 5.100 medewerkers, verspreid over productievestigingen en verkoopkantoren in twaalf Europese landen. Een centraal team is verantwoordelijk voor de product data van de groep. De meeste teamleden werken in het (nieuwe) hoofdkantoor van Vandemoortele in Gent, het Food Experience Center.



“Het belang van data zal de komende tijd alleen maar toenemen”, zegt Sarah Hindryckx, Business Data Manager bij Vandemoortele. “Maar data bleek bij ons soms te veel een black box, wat bij de business voor onrust zorgde.” Vandemoortele klopte bij QuaData aan voor een traject rond datakwaliteit. QuaData stelde voor om de scope van het project scherp te stellen op productdata. In een eerste fase bracht het bedrijf de bestaande situatie in kaart: de applicaties waarin de productdata zich bevindt en het traject dat die data aflegt doorheen de bedrijfsprocessen. “Daaruit bleek al



snel dat onze applicatie-architectuur behoorlijk complex is”, legt Sarah Hindryckx uit. “De product master data bevindt zich verspreid over diverse applicaties. En er is weinig integratie.” Het gevolg laat zich raden. Om data van de ene applicatie naar een andere over te brengen, is er vaak heel wat manuele tussenkomst nodig.

“Data governance vraagt een investering, maar zorgt tegelijk mee voor de basis waarop we straks een meer data-gedreven en wendbaar bedrijf kunnen worden.”

Sarah Hindryckx, Business Data Manager bij Vandemoortele

Gestandaardiseerde processen

Dat inzicht zette Vandemoortele ertoe aan af te stappen van de oorspronkelijke projectopzet. Niet de datakwaliteit op zich vroeg aandacht, wel de bredere context van het databeheer. “In een workshop zetten we het proces voor de creatie en het beheer van product master data in detail op papier”, vertelt Sarah Hindryckx. “Toen kwam

duidelijk naar voren dat er rond productdata weinig business rules formeel waren gedefinieerd, geformaliseerd of gedocumenteerd.” Meer nog, in de praktijk bleken de diverse teams uit de twee business lines niet helemaal op dezelfde manier te werken. “Met die workshop hebben we een duidelijk inzicht ontwikkeld in de bestaande aanpak. Dat bood ons het startpunt om stap voor stap naar de gewenste situatie te evolueren: gestandaardiseerde, meetbare processen.”

Om de nood aan beter databeheer op te vangen, was intussen ook de IT-afdeling van Vandemoortele aan de slag gegaan. De afdeling speelde met het idee om daarbij een tool in te zetten. Een workshop met QuaData bracht de teamleden het nodige inzicht bij rond de kenmerken en mogelijkheden van diverse tools voor Master Data Management en Product Information Management. “De selectie en implementatie van de best passende tool zal mee

worden opgenomen in de bredere IT-roadmap voor new product development en master data management”, zegt Sarah Hindryckx. De doorlichting en het advies van QuaData heeft Vandemoortele alvast behoed voor een overhaaste beslissing. De oefening verplichtte het bedrijf eens te meer om bij zijn data-aanpak stil te staan. De keuze om alle productdata bij een centraal team voor master data onder te brengen, was eerder al gemaakt. Zoals elk bedrijf wordt ook Vandemoortele uitgedaagd door een verdere digitalisering van de markt en wordt de nood aan flexibiliteit, onder andere in rapportering, betere datakwaliteit en efficiëntie-winst door automatisering, steeds dwingender.



Roadmap

Zo kwam Vandemoortele onvermijdelijk uit bij het belang van Data Governance. QuaData voerde een maturiteitsmeting uit, waarbij het bewustzijn van de business rond het belang van data eerder laag bleek. “Daarop hebben we werk gemaakt van een data governance roadmap”, legt Sarah Hindryckx uit. “In een eerste fase hebben we de rollen en verantwoordelijkheden rond product master data uitgewerkt, ook aan businesskant.

Belangrijk is daarbij dat we de nodige flexibiliteit hebben ingebouwd in het beslissingstraject rond data.” Een volgende stap bestond uit het uittekenen en systematisch verbeteren van de managementprocessen rond de product master data. “Data governance zorgt ervoor dat we in de toekomst overal doorheen het hele bedrijf op dezelfde manier met productdata omgaan”, zegt Sarah Hindryckx. “Dat moet ervoor zorgen dat een klant altijd op dezelfde manier de juiste productdata krijgt aangeleverd, onafhankelijk van de productiesite waar hij mee werkt.” De finale fase van de roadmap bestaat uit de vereenvoudiging van de applicatie-architectuur, wat meer integratie moet opleveren – en manuele tussenkomsten schrappen.

“Het hele project heeft inzicht gebracht”, zegt Sarah Hindryckx. “Maar bovenal gaat het om een veranderingstraject.



De verbeterpunten die we hebben gedefinieerd, moeten we nu ook in de praktijk brengen.” Vandemoortele kan daarbij rekenen op de inzet van data stewards: medewerkers die dicht bij de business staan, maar tegelijk ook een diepgaande kennis van de systemen hebben. “De stewards pikken vragen van de business op en kunnen de data zelf bijwerken.” Samen met het hele datateam helpen de data stewards het bewustzijn rond het belang van data te versterken. “Het is een oefening die veel energie vraagt”, besluit Sarah Hindryckx, “maar uiteindelijk even goed een opportuniteit inhoudt. Met de inspanningen die we leveren rond data governance, ontwikkelen we een basis waarmee we straks ook de masterdata over klanten en leveranciers aanpakken.”

www.vandemoortele.com
www.quadata.eu

